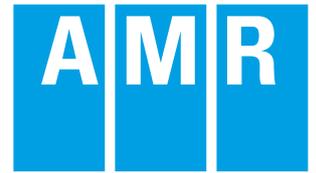


# MARKTFORSCHUNGS PROJEKTMANAGER (M/W/D)

für unser CATI-Center in Düsseldorf



AMR sucht eine\*n erfahrene\*n CATI-Projektmanager\*in für die Leitung globaler Forschungsprojekte im Bereich der Markt- und Sozialforschung. Von der Entwicklung des Projektumfangs bis hin zur Datenlieferung bist Du für die Durchführung eigener Projekte verantwortlich. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

**Düsseldorf, 25.07.2023**

## Deine Aufgaben:

- Selbständige Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Angebotskalkulation
- Projektleitung und -koordination (intern und mit externen Partnern)
- Qualitätskontrolle und Datenauswertung (SPSS, Excel)
- Finanzielle Verantwortung auf Projektebene
- Pflege und Erweiterung bestehender Kundenbeziehungen
- Erschließung neuer Kunden

## AMR Advanced Market Research GmbH

Poststraße 7,  
40213 Düsseldorf

+49 211 865 87-0  
hr@amr-research.com  
amr-research.com

## Dein Profil:

- Hochschulabschluss in den Bereichen Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Psychologie, Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einen Abschluss als Spezialist für Markt- und Sozialforschung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement bei einem Marktforschungsinstitut inkl. Bearbeitung von Kundenanfragen und Gewährleistung einer reibungslosen Ergebnislieferung
- Methodische Erfahrung in CATI / MRX
- Strategische Erfahrung in Geschäftsentwicklung und Kundenbindung
- Besondere Kenntnisse in einem der folgenden Bereiche: Marktforschung, Forschungsmethoden, Unternehmensbranchen, Statistik, SPSS
- 100%ige Kundenorientierung
- Solides Verhandlungsgeschick
- Du hast Freude daran, praxisorientierte Forschung zu betreiben und auch komplexe Fragestellungen zu bearbeiten
- Du kannst klar kommunizieren, bist auch unter Zeitdruck belastbar und bringst dich gerne im Team ein
- Einwandfreie mündliche und schriftliche Kenntnisse der deutschen Geschäftssprache

## Das bieten wir:

- Festanstellung in Düsseldorf (zentrale Lage mit großzügigen Büroräumen)
- Angemessenes Basisgehalt plus Beteiligung
- Homeoffice-Regelung möglich
- Krisensicherer Arbeitsplatz in einem seit 42 Jahren bestehenden Unternehmen
- Dynamisches internationales Team
- Namhafte Großkunden mit spannenden Projekten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Sehr guter Teamzusammenhalt und kollegiales Umfeld

AMR Advanced Market Research ist ein deutsches Forschungsinstitut mit 42 Jahren Erfahrung. Von unserem Hauptsitz in Düsseldorf aus, führen wir seit 1981 globale Untersuchungen in der Markt- und Sozialforschung durch. Derzeit arbeiten 15 Personen im Kernteam von AMR, zusätzlich zu mehr als 600 Interviewern.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (PDF-Dokument in deutsch oder englisch) inklusive eines möglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung an unser Human-Resource-Team, [hr@amr-research.com](mailto:hr@amr-research.com).

