

PRESSEMITTEILUNG

Sozialwissenschaftlerin Johanna Krumbach verstärkt AMR Advanced Market Research als Projektmanagerin für die DACH-Region

01.02.2024
Düsseldorf

Neuzugang bei den Marktforschern von AMR Advanced Market Research aus Düsseldorf: Das auf globale Telefonbefragungen spezialisierte Unternehmen verpflichtet die Sozialwissenschaftlerin Johanna Krumbach mit sofortiger Wirkung. Schwerpunkt ihrer Arbeit wird die Betreuung deutschsprachiger Kunden aus der DACH-Region.

Nach Abschluss ihres Bachelorstudiums (B.Sc.) 2017 an der ›Universität zu Köln‹ ergänzt sie derzeit ihr Fachwissen mit einem Masterstudium in Survey Methodology an der ›Universität Duisburg-Essen‹. Ihre berufliche Karriere startete sie 2016 als geschäftsführende Gesellschafterin von ›UNIQSCI‹ (Köln), einem Anbieter für Auftragsforschung für Startups und NGOs. Seit 2020 war sie zudem Projektleiterin bei der ›UADS GmbH‹ in Duisburg, einem Institut für empirische Sozialforschung.

AMR Advanced Market Research GmbH betreibt seit 1981 Marktforschung mit dem Schwerpunkt telefonbasierter Erhebungen (CATI) für Kunden im B2C- und B2B-Segment. Mit global aufgestellten Forscherteams realisiert das Institut weltweite Studien mit Konsumenten, Managern und Entscheidern und deckt dabei mehr als 30 Sprachen ab.

AMR Advanced Market Research GmbH

Poststraße 7
40213 Düsseldorf

+49 211 865 87-0
info@amr-research.com
amr-research.com

Ansprechpartner für Rückfragen

Linus Knappe
Chief Marketing Officer

+49 221 1393 0102
press@amr-research.com