



PRESSE MITTEILUNG

## Datenexpertin Shashikala Premarathne verstärkt AMR als Data Scientist

Data Scientist Shashikala Premarathne verstärkt das Forschungsteam von AMR Advanced Market Research. Damit baut das Düsseldorfer Marktforschungsinstitut die methodische Integration digitaler Technologien weiter aus und erweitert seine Kompetenzen im Bereich Datenanalyse sowie datengetriebene Forschung.

Premarathne hat einen Bachelor in Wirtschaftsstatistik von der Jayawardhanapura Universität Sri Lanka, sowie einen Master in Business Intelligence und Prozessmanagement der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Im Rahmen ihres Masterstudiums spezialisierte sie sich auf Business Process Management, Data Science, Automatisierung sowie Big Data Analytics.

Im Institut übernimmt sie zentrale Aufgaben der Datenverarbeitung und -analyse, darunter die Aufbereitung komplexer Datensätze, das Survey Scripting inklusive Logik- und Plausibilitätsprüfungen sowie die Durchführung explorativer und schließender Analysen. Ein weiterer Fokus liegt auf der Bearbeitung unstrukturierter Daten (z.B. offene Nennungen) unter Einsatz moderner Methoden wie Natural Language Processing und Künstlicher Intelligenz. Ziel ist der Einsatz innovativer Technologien zur Effizienzsteigerung und Qualitätssicherung in der Marktforschung.

Premarathne arbeitet an der Verbindung quantitativer Verfahren mit qualitativen Erkenntnissen zur fundierten Entscheidungsunterstützung sowie an Prognosemodellen, mit denen zukünftige Marktentwicklungen antizipiert werden können.

» Daten sind die Grundlage der Entscheidungsfindung, entfalten ihre Wirkung jedoch nur durch kontextgerechte Analyse. Erst dadurch lassen sich aus Rohdaten belastbare Erkenntnisse generieren. «  
– **Shashikala Premarathne** (Data Scientist von AMR)

**AMR Advanced Market Research** erforscht seit 1981 Märkte und Gesellschaft – spezialisiert auf telefonische Befragungen (CATI) in B2C- und B2B-Zielgruppen. Mit einem eigenen CATI-Callcenter in Düsseldorf und einem globalen Netzwerk aus 600 Interviewern führt AMR Studien in 106 Ländern und über 30 Sprachen durch.



**01.07.2025**  
**Düsseldorf**

**AMR Advanced Market  
Research GmbH**

Poststraße 7  
40213 Düsseldorf  
Germany

+49 211 865 87-0  
info@amr-research.com  
amr-research.com