



PRESS RELEASE

Nadine Yahya verstärkt AMR als Junior Field Managerin

AMR Advanced Market Research begrüßt Nadine Yahya als neue Junior Field Managerin. Mit ihrer internationalen Erfahrung in Europa, Katar und den Vereinigten Arabischen Emiraten unterstützt sie künftig die Steuerung des CATI-Centers in Düsseldorf sowie die Koordination des hauseigenen globalen Interviewernetzwerks.

Als Junior Field Managerin ist Nadine Yahya in Abstimmung mit den Account Managern für die Projektplanung und die Zusammenstellung der Interviewerteams verantwortlich. Gleichzeitig arbeitet sie eng mit den Interviewern zusammen, um die zuverlässige Erhebung qualitativ hochwertiger Daten sicherzustellen. Mit ihrer Verstärkung baut AMR die Kapazitäten im Feld weiter aus und optimiert die operative Umsetzung internationaler Studien.

Vor ihrem Einstieg bei AMR sammelte Nadine Yahya internationale Berufserfahrung in Deutschland, Portugal, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Katar. Zu ihren beruflichen Stationen zählen die ›Ghorfa‹ (Arab-German Chamber of Commerce and Industry) in Berlin, das ›Global Studies Institut‹ in Katar sowie Unternehmen in den Vereinigten Arabischen Emiraten. In diesen Positionen lag ihr Schwerpunkt auf den Bereichen Marketing, Kommunikation und Business Development.

Nadine Yahya hat einen Masterabschluss in Entrepreneurship der ›Heilbronn Universität‹ sowie einen Bachelorabschluss in Wirtschaft und Sprache der ›Friedrich Schiller Universität Jena‹. Während ihres Studiums gründete sie eine studentische Initiative und wurde vier Jahre lang von der ›Hanns-Seidel-Stiftung‹ gefördert.

»Mit Nadine Yahya verstärken wir unser Feld um eine engagierte Kollegin, die internationale Erfahrung mit ausgeprägter interkultureller Kompetenz verbindet. Ihre Expertise in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Business Development ist eine wertvolle Bereicherung für unsere globalen Feldarbeitsprojekte.«
– **Ulrich Buchholz** (Gründer & Inhaber von AMR)

»Die besten Entscheidungen basieren auf einem echten Verständnis für Menschen. Das ist in der Marktforschung genauso wichtig wie in der Feldarbeit. Ich freue mich darauf, Teil von AMR zu sein und gemeinsam mit unseren Interviewern verlässliche Erkenntnisse zu gewinnen.« – **Nadine Yahya** (Junior Field Managerin)

AMR Advanced Market Research betreibt seit 1981 Marktforschung mit Fokus auf telefonbasierte Erhebungen (CATI) für Kunden im B2C- und B2B-Segment. Mit dem hauseigenen globalen Interviewer-Netzwerk realisiert das Institut Studien mit Konsumenten, Managern und Entscheidern in 106 Ländern und über 30 Sprachen.



07.07.2026
Düsseldorf

AMR Advanced Market Research GmbH

Poststraße 7
40213 Düsseldorf
Germany

+49 211 865 87-0
info@amr-research.com
amr-research.com

Kontakt für Rückfragen

Linus Knappe
Chief Marketing Officer
+49 221 1393 0102
press@amr-research.com

**DOWNLOAD
PRESSEMATRIAL**