



PRESSEMITTEILUNG

Neustrukturierung der AMR: Fünf neue Besetzungen und Ausbau des Düsseldorfer CATI-Centers

AMR Advanced Market Research verkündet die ersten strategischen Maßnahmen im Zuge der Neustrukturierung unter Ulrich Buchholz.

Nach der Wiederübernahme der Geschäftsführung durch Gründer Ulrich Buchholz konzentriert sich das auf globale telefonische Feldforschung spezialisierte Institut auf die Stärkung seines Kernprodukts: das Interviewer-Feld. Im Fokus stehen dabei die personelle Verstärkung von Feldleitung und Account-Management sowie der Ausbau des institutseigenen Düsseldorfer CATI-Centers.

Fünf neue Mitarbeiter:innen für die Feldleitung und das Account Management

Mit Carolyn Gerbrands, Titus Köhler, Nadine Yahya, Sydney Schüler und Nada Lukic wird das internationale Team der AMR auf gleich fünf Positionen verstärkt. Drei neue Besetzungen im Field Management verbessern Rekrutierung, Schulung und Qualitätssicherung der Interviewer:innen. Zwei neue Positionen im Account Management intensivieren die persönliche Beratung und Betreuung von Kund:innen und erhöhen damit die Kundennähe.



Carolyn Gerbrands ist eine erfahrene CATI-Interviewerin und Field Supervisorin mit über 20 Jahren Erfahrung in Marktforschung und Datenerhebung, unter anderem beim Royal Dutch Shell Laboratory und bei HGFV Marketing. Sie spricht Niederländisch, Englisch, Französisch und Deutsch und legt besonderen Wert auf Qualität, Compliance und eine positive Respondent-Experience. Als Assistant Field



16.09.2026
Düsseldorf

AMR Advanced Market Research GmbH
Poststraße 7
40213 Düsseldorf
Germany
+49 211 865 87-0
info@amr-research.com
amr-research.com

Kontakt für Presseanfragen
Linus Knappe
Chief Marketing Officer
+49 221 1393 0102
press@amr-research.com

**DOWNLOAD
PRESSEMATRIAL**

Manager bei AMR verantwortet sie die Rekrutierung, Schulung und das Onboarding der Interviewer:innen.



Titus Köhler war bereits von 2022 bis 2024 als Field Director bei AMR tätig und kehrt nun als Field Manager zurück. Er bringt Erfahrung im Interviewing und in der Rekrutierung mit, unter anderem von Phaydon Research+Consulting, Mediascore und IHR Teststudio. Titus verantwortet bei AMR künftig die Zusammenstellung der Interviewerteams für Umfrageprojekte und die Qualitätssicherung im Interviewer-Feld.



Nadine Yahya Nadine Yahya hat einen Masterabschluss in Entrepreneurship von der Hochschule Heilbronn und einen Bachelorabschluss in Wirtschaft und Sprache von der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Vor AMR sammelte sie internationale Erfahrung in Deutschland, Portugal, Katar und den Vereinigten Arabischen Emiraten und unterstützt nun als Junior Field Managerin die Organisation des Interviewer-Feldes und die Durchführung von Befragungsprojekten.



Sydney Schüler kommt aus den USA und hat einen Bachelorabschluss in Kommunikation und einen Masterabschluss in International Management von der IU Internationale Hochschule. Vor AMR war sie mehrere Jahre in der B2B-Marktforschung und -Beratung bei DTO Consulting tätig, mit Schwerpunkt auf globalen Forschungsprojekten und Marktanalysen. Bei AMR verantwortet sie die Betreuung internationaler Kund:innen.



Nada Lukic verfügt über umfangreiche Erfahrung in der qualitativen und quantitativen Marktforschung, gesammelt bei Ivy Exec und InnovateMR sowie als Business Development Supervisor bei WPP in Deutschland. Die gebürtige Serbin

**AMR Advanced Market
Research GmbH**
Poststraße 7
40213 Düsseldorf
Germany
+49 211 865 87-0
info@amr-research.com
amr-research.com

Kontakt für Presseanfragen
Linus Knappe
Chief Marketing Officer
+49 221 1393 0102
press@amr-research.com

**DOWNLOAD
PRESSEMATERIAL**

hält einen Master in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing von der University of Novi Sad. Als Account Managerin bei AMR verantwortet sie den Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen im DACH-Raum.



Mit den fünf neuen Positionen im Field Management und Account Management rückt die persönliche Betreuung von Interviewer:innen und Kund:innen wieder stärker in den Fokus – ein zentraler Baustein, um das Kernprodukt der AMR, die telefonische Feldarbeit, qualitativ weiterzuentwickeln.

Ausbau und Stärkung des CATI-Centers in Düsseldorf

Auch operativ wird das Feld optimiert: Nachdem durch die Maßnahmen rund um die COVID-19-Pandemie (2020–2022) das hauseigene CATI-Center in Düsseldorf vorübergehend vollständig auf Remote-Arbeit umgestellt werden musste, wurde es in den letzten Jahren wieder verstärkt genutzt und nun ausgebaut.

Ab sofort dient das CATI-Center in Düsseldorf nicht mehr nur Schulungen, Qualitätskontrollen und der Koordination des internationalen Interviewer-Netzwerks, sondern auch wieder der Durchführung von Interviews – vor allem für Projekte in Europa und Deutschland.

Darüber hinaus wird auch das internationale Interviewer-Netzwerk ausgebaut: Aktuell werden weltweit Interviewer:innen rekrutiert, zudem werden Onboarding und Training systematisch optimiert.

Zwei Maßnahmen für nachhaltiges Wachstum

Zusammen mit der personellen Verstärkung in Field Management und Account Management bildet der Ausbau des CATI-Centers den zweiten zentralen Baustein der Neustrukturierung: Die AMR reagiert auf ein gestiegenes Auftragsvolumen und investiert gezielt in ihr Interviewer-Feld, um ihr Kerngeschäft als globaler CATI-Felddienstleister qualitativ und quantitativ weiterzuentwickeln.

»Ich freue mich, wenige Monate nach meiner Rückkehr als Managing Director der AMR bereits tiefgreifende strukturelle Veränderungen bekannt geben zu dürfen. Der Mensch bleibt dabei im Mittelpunkt – ob in Form unserer neuen Mitarbeiter oder des Wiederaufbaus des Interviewerfeldes hier bei uns in Düsseldorf. Die strukturellen Veränderungen der AMR sind nötig, um das Institut auch für die Zukunft erfolgreich aufzustellen.«

Ulrich Buchholz (Geschäftsführender Gesellschafter)

AMR Advanced Market Research betreibt seit 1981 Marktforschung mit Fokus auf telefonbasierte Erhebungen (CATI) für Kunden im B2B- und B2C-Segment. Mit dem hauseigenen CATI-Center in Düsseldorf sowie einem globalen Interviewer-Netzwerk führt das Institut Studien unter Konsumenten, Managern und Entscheidern in 106 Ländern und mehr als 30 Sprachen durch.

AMR Advanced Market Research GmbH

Poststraße 7
40213 Düsseldorf
Germany
+49 211 865 87-0
info@amr-research.com
amr-research.com

Kontakt für Presseanfragen

Linus Knappe
Chief Marketing Officer
+49 221 1393 0102
press@amr-research.com

**DOWNLOAD
PRESSEMATRIAL**